



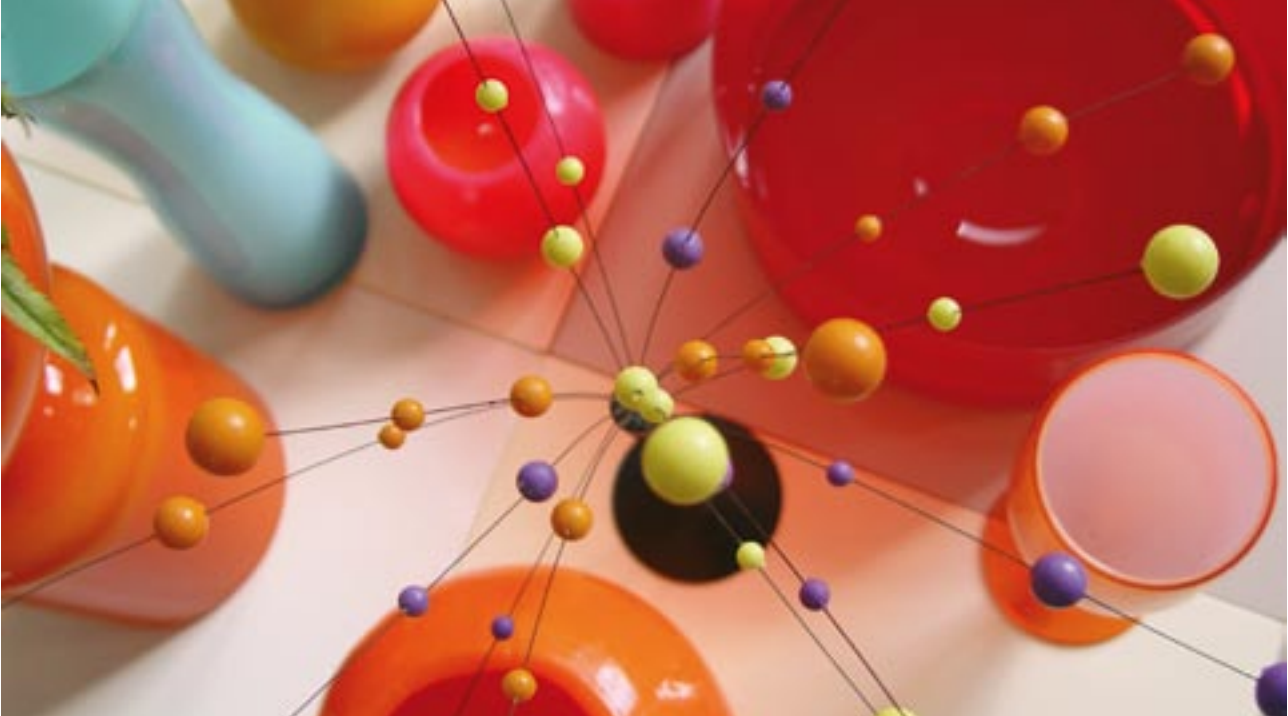
DYNAMIC DESIGN

Jij staat creatief in het leven. Jouw creativiteit wordt geprikkeld door de kleurige aandachttrekkers om je heen: bloemen, meubels, mode, kandelaars, etalages, lampen enz. Als kind was je al flink aan het knutselen om je kunstwerk te ruilen tegen een pak koekjes, dus creatieve handel ligt jou wel! En bloemen? Die vind je prachtig.

Kernwoorden: creatief, aantrekkelijk presenteren, gevoel voor kleur, trendwatcher, klantadvies, zelfstandig, vormgeving, reclame, ruimtelijk inzicht, fantasie, marketing.

Je kunt gaan werken bij: evenementen, tentoonstellingen, bloemenwinkels, interieurontwerpers, decorbouwers, tuincentra.





Bloem & Design

Je bent op een beurs en ziet een moderne bindtechniek die boeketten net dat beetje extra geeft. Jij vindt 't prachtig en besluit er voor te gaan. En dan die nieuwe, heerlijk geurende dieprode rozen die ongeveer twee keer zoveel kosten als de gewone. Je durft er best een paar dozijn van te bestellen want je weet dat je klanten daar van houden. Net als van die prachtige glazen vazen, kussens en raamversieringen, dus ook die neem je voor ze mee. 's Middags krijg je een mooie opdracht: je mag een kerk stylen voor een huwelijk! Er staat ook een veeleisende vaste klant op zijn wekelijkse bloemstuk te wachten. Geen probleem, want je hebt geleerd hoe je kunt zorgen dat alles goed en op tijd klaar komt.

Bloemen wil je eigenlijk wel continu om je heen hebben. Dat is ook niet zo raar want bloemen kunnen altijd en overal, of het nu gaat om een bosje geel op de tafel, bloemen voor een bruiloft of een arm vol seringjes voor een jarige moeder. Voor een bloembinder is geen dag, geen boeket en geen opdracht hetzelfde. Je denkt mee met je klanten en overlegt met je collega's, zorgt dat alle bestellingen op tijd af zijn en dat de pinautomaat het doet. En natuurlijk ziet je zaak er mooi, creatief en verzorgd uit volgens de laatste stylingtrends.

Iets voor jou?

Je bent creatief en hebt gevoel voor styling. Je hebt oog voor trends en werkt graag met bloemen, planten en andere materialen die je inspireren. Het vormgeven van interieurs in combinatie met bloemen en planten staat centraal, maar daarnaast vind je alle andere vormen van vormgeven boeiend. Van het decoreren en stileren met bloemen en ander plantaardig materiaal tot en met het inrichten van woningen en bedrijfsruimten.



Interieur & Vormgeving

Creativiteit is jouw standaard. In jouw zaak geen eng eikenhout: je laat klassiek, retro, modern en maf in elkaar overlopen en inspireert zo je klanten. Je koopt overal in: op rommelmarkten in Frankrijk, op beurzen en ook het Internet struin je graag af. Je hebt je eigen stijl en adviseert over stoffen, meubels, kleuren en groen. En natuurlijk kom je graag kijken om je klanten echt goed te kunnen adviseren. Een tijd later besluit je het pand naast je ook te huren en er een bloemenwinkel te maken waar je ook speciale tuinmeubelen verkoopt. Dat kun je niet alleen, dus neem je de volgende grote stap. Je neemt twee collega's aan die je gaan helpen.

Je werkt het liefst zelfstandig in een creatief beroep waar geen dag dezelfde is. Styling is je leven en dat weet je op een enthousiaste manier op je klanten over te brengen. Je adviseert graag en weet goed wat je wel en niet wilt. Om 5 uur opstaan om naar een beurs te gaan vind je geen probleem, 's ochtends langs de bedauwde akkers rijden maakt je eigenlijk wel rustig. Je bent creatief en zakelijk. Je denkt goed na voor je zakelijke beslissingen neemt, bent netjes en houdt de inkomsten en uitgaven goed bij. Een bedrijf is bij jou in goede handen.

Iets voor jou?

Tijdens je opleiding tot 'vormgever leefomgeving' leer je de ins en outs van styling. Je creatieve kant, maar ook je zakelijk vernuft kun je met deze opleiding goed in praktijk brengen. Denk aan de financiële kant, maar ook aan het inplannen van je personeel en het regelen van reclame. Zaken die je goed onder de knie moet hebben, want straks sta je tijdens koopavond in je eentje in de winkel! Natuurlijk leer je ook veel over de basis van je vak: de omgeving zo goed stylen dat je klanten zich thuis voelen.

